

Relatório Individual de Trabalho

Docente: Camila Cristina de Paula Pereira

Período letivo: 2024-1

Campus: SABARA **Área/Departamento/Curso:** Área de Gestão e Negócios

Jornada de trabalho semanal: 40 horas semanais

Carga horária alocada: 40.00 horas semanais

Atividades

Regências

Possui portaria dispensando o cumprimento da carga horária mínima de regência: Sim

| # | Disciplina | Turma/Diário | Duração | Carga Horária Semanal | Carga Horária Semestral |
|--|-----------------------------------|--|-----------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Administração mercadológica | 3º ano técnico integrado em Administração | Anual | 1.67 | 30.00 |
| 2 | Administração mercadológica | Pós graduação em gestão | Semestral | 1.67 | 30.00 |
| 3 | Marketing 1 | 3º período do Bacharelado em Administração | Semestral | 3.33 | 60.00 |
| 4 | Planejamento estratégico | 5º período do Bacharelado em Administração | Semestral | 3.33 | 60.00 |
| 5 | Projeto integador 5 | 5º período do Bacharelado em Administração | Semestral | 3.33 | 60.00 |
| 6 | Rotinas administrativas e pessoal | 2º ano técnico integrado em Administração | Anual | 3.33 | 60.00 |
| Carga horária de regência semanal total: | | | | | 16.66 |
| Carga horária adicional para preparação, avaliação, gestão do diário de turma, atendimento aos estudantes, participação em conselhos de classe, outras reuniões: | | | | | 16.66 |
| Carga horária semanal total (regência + adicional) : | | | | | 33.32 |

Horários de atendimento ao discente

| # | Dia da semana | Início | Fim | Modalidade |
|---|---------------|--------|-------|-------------|
| 1 | Segunda | 17:30 | 18:30 | Presencial |
| 2 | Terça | 16:00 | 18:30 | Presencial |
| 3 | Quarta | 18:00 | 18:50 | Presencial |
| 4 | Quinta | 14:30 | 18:50 | A distância |

Pesquisa e Inovação

| # | Código | Atividade | Descrição | Grupo | Carga Horária Semanal | Carga Horária Semestral |
|---|--------|--|--|--|-----------------------|-------------------------|
| 1 | - | Coordenar Projeto de Pesquisa e Inovação com fomento | Projeto de pesquisa - Utilização do big data como instrumento de marketing digital para pequenos e médios empresários: elaboração de material de referência para o processo de tomada de decisão mercado | Atuar em projetos de pesquisa e inovação | 3.00 | 60.00 |
| 2 | - | Coordenar Projeto de Pesquisa e Inovação sem fomento | Projeto de pesquisa Utilização do big data como instrumento de marketing digital para pequenos e médios empresários: elaboração de material de referência para o processo de tomada de decisão mercadoló | Atuar em projetos de pesquisa e inovação | - | - |

Extensão

| # | Código | Atividade | Descrição | Grupo | Carga Horária Semanal | Carga Horária Semestral |
|---|--------|--------------------------------|--|---|-----------------------|-------------------------|
| 1 | - | Coordenar Programa de Extensão | Coordenação do Programa de Marketing Digital | Atuar em programas e projetos de extensão | 3.50 | 70.00 |
| 2 | - | Coordenar Programa de Extensão | Marketing digital para estudantes - programa | Atuar em programas e projetos de extensão | - | - |

Gestão e Representação

| # | Código | Atividade | Descrição | Grupo | Carga Horária Semanal | Carga Horária Semestral |
|---|--------|------------------------------------|--|--|-----------------------|-------------------------|
| 1 | - | Coordenação de Curso | Coordenação do curso de Bacharelado em Administração | Gestão de ensino, pesquisa, extensão e administração | 0.02 | 0.50 |
| 2 | - | Participação em Colegiado de Curso | Nucleo Docente Estruturante Bacharelado em Administração | Atuar em comissões, conselhos, grupos de trabalho, bancas e demais órgãos colegiados | 0.05 | 1.00 |
| 3 | - | Participação em Colegiado de Curso | Colegiado do Curso de Bacharelado em Administração | Atuar em comissões, conselhos, grupos de trabalho, bancas e demais órgãos colegiados | 0.10 | 2.00 |
| 4 | - | Participação em NDE | Membro do NDE de Logística | Atuar em comissões, conselhos, grupos de trabalho, bancas e demais órgãos colegiados | 0.01 | 0.25 |